



المندوبية السامية للتخطيط
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

مذكرة إخبارية للمندوبية السامية للتخطيط الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر يناير 2025 بمدينة الداخلة

عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك في مدينة الداخلة لشهر يناير 2025 ارتفاعا طفيفا بالمقارنة مع شهر دجنبر 2024 قدره 0.5%. كما أنه قد سجل ارتفاعا قدره 3% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية اي شهر يناير 2024. الارتفاع الطفيف للرقم الاستدلالي لشهر يناير 2025، يعزى بالأساس للارتفاع الذي عرفته أئمنة المواد الغذائية والذي قدر ب 1% وخاصة مادة الخضرب 5.6% حيث ارتفع مؤشر هذه المادة من 131.2 الى 138.5. كما ارتفعت مادة اللحوم ارتفاعا محسوسا ب 1.7% حيث ارتفع مؤشر هذه المادة من 143.5 الى 146، وأيضا تم تسجيل ارتفاع في مادة التبغ بنسبة 2.9%. أما فيما يخص المواد الغير الغذائية فقد عرفت استقرارا على مستوى الأئمنة خلال هذا الشهر ولم يطرأ عليها تغيير.

سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال يناير 2025 ارتفاعا طفيفا بالمقارنة مع شهر دجنبر 2024. حيث سجل الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ارتفاعا قدر ب 1%. في حين استقرت أئمنة المواد الغير غذائية خلال هذا الشهر مقارنة مع الشهر الفارط. ارتفاع الرقم الاستدلالي للأثمان كان نتيجة لتراجع مواد وارتفاع أخرى واستقرار أخرى، فيما يخص الارتفاعات فقد همت الخضرت التي تزايدت بنسبة 5.6% وارتفاع أئمنة اللحوم بنسبة 1.7%. وأيضا ارتفاع مادة التبغ بنسبة 2.9%. أما الانخفاضات فقد همت بالخصوص مادة الأسماك وفواكه البحر التي تراجعت بنسبة 0.9% وايضا تراجع مادة الفواكه ب 0.8%. في حين عرفت باقي المواد استقرارا في مؤشراتها. أما بالنسبة للمواد الغير غذائية فقد سجل مؤشر الأثمان لدى الاستهلاك الخاص بها خلال شهر يناير استقرارا في مؤشر الأثمان، ويعزى هذا الى التراجع الطفيف في تكاليف الصحة ب 0.1%. وأيضا تراجع في تكاليف النقل بنسبة 0.6%. فيما عرفت باقي المواد استقرارا في أئمنتها بالمقارنة مع شهر دجنبر 2024. وبالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2024، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك خلال هذه السنة ارتفاعا سنويا قدره 3% وتعود هذه الزيادة إلى ارتفاع المواد الغذائية بنسبة 4.8% هذه الزيادة تعود بالخصوص لارتفاع أئمنة اللحوم بنسبة 13.8% وأيضا ارتفاع أئمنة الزيوت و الشحوم بنسبة 14.1% كذلك تم تسجيل ارتفاع في مادة الأسماك وفواكه البحر بنسبة 4.1%. الفواكه ب 6.7% وأيضا الزيادة في مادة القهوة والشاي والكاكاو بنسبة 4.6%. فيما عرفت مواد أخرى تراجعا في مؤشرات خاصة الخبز والحبوب ب 2.3% وايضا تراجع الخضرب ب 3.1%. كما تم تسجيل تراجع في مؤشر الأثمان لمادة السكر والمربى والعسل بنسبة 1.9% و أيضا تراجع المياه المعدنية والمشروبات المنعشة والعصائر ب 2.1%. وفيما يخص المواد الغير غذائية

فقد عرفت ارتفاعا بنسبة 1.4%، هذا الارتفاع تمثل في تزايد مصاريف السكن والماء والغاز وتاكهرياء بنسبة 3.7%، النقل 1.4%، التعليم 9.1%، الثقافة والترفيه ب 0.4%، الملابس والأحذية ب 0.3% ثم 0.8% بالنسبة لخدمات أخرى. فيما تم تسجيل تراجع في مؤشر الصحة بنسبة 0.2%. وقد سجلت باقي المواد استقرارها في مؤشراتها.

وعلى العموم فارتفاع مؤشر الأثمان لشهر يناير كان نتيجة ارتفاع المواد الغذائية بنسبة 1% وخاصة مادة الخضر التي ارتفعت ب 5.6% حيث ارتفع مؤشر هذه المادة من 131.2 الى 138.5 ، وأيضا ارتفاع مادة اللحوم ب 1.7% حيث ارتفع مؤشرها من 143.5 الى 146. كما تم تسجيل ارتفاع في مادة التبغ بنسبة 2.9%. أما فيما يخص المواد الغير غذائية فقد عرفت استقرارا في مؤشراتها.

تطور مستوى الأثمان

الرقم الاستدلالي للاثمان عند الاستهلاك

التطور حسب مجموعات المواد

| الرقم الاستدلالي الشهري | | | أقسام المواد |
|-------------------------|------------|------------|---|
| % التغير | يناير 2025 | نجنبر 2024 | |
| | | | المواد الغذائية |
| 1 | 134.1 | 132.8 | 01 المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية |
| 0.9 | 132.1 | 130.9 | 02 المشروبات الكحولية والتبغ |
| 2.9 | 145.1 | 141 | المواد غير الغذائية |
| 0 | 113.88 | 113.83 | 03 الملابس والأحذية |
| 0 | 136 | 136 | 04 السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| 0 | 108.4 | 108.4 | 05 الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل |
| 0 | 115.4 | 115.4 | 06 – الصحة |
| -0.1 | 97.1 | 97.2 | 07 – النقل |
| 0.6 | 116.2 | 115.5 | 08 – المواصلات |
| 0 | 105 | 105 | 09 الترفيه والثقافة |
| -0.1 | 107.7 | 107.8 | 10 – التعليم |
| 0 | 116.7 | 116.7 | 11 مطاعم وفنادق |
| 0 | 121.6 | 121.6 | 12 مواد وخدمات أخرى |
| 0 | 114.7 | 114.7 | الرقم الإجمالي العام |
| 0.5 | 120.7 | 120.1 | |

المصدر: قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية

| الرقم الاستدلالي السنوي | | | أقسام المواد |
|-------------------------|------------|------------|---|
| % التغير | يناير 2025 | يناير 2024 | |
| | | | المواد الغذائية |
| 4.8 | 134.1 | 128 | 01 المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية |
| 4.6 | 132.1 | 126.3 | 02 المشروبات الكحولية والتبغ |
| 2.9 | 145.1 | 141 | المواد غير الغذائية |
| 1.4 | 113.88 | 112.33 | 03 الملابس والأحذية |
| 0.3 | 136 | 135.6 | 04 السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى |
| 3.7 | 108.4 | 104.5 | 05 الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل |
| -0.2 | 115.4 | 115.6 | 06 الصحة |
| -0.2 | 97.1 | 97.3 | 07 النقل |
| 1.4 | 116.2 | 114.6 | 08 المواصلات |
| 0 | 105 | 105 | 09 الترفيه والثقافة |
| 0.4 | 107.7 | 107.3 | 10 التعليم |
| 9.1 | 116.7 | 107 | 11 مطاعم وفنادق |
| -0.8 | 121.6 | 122.6 | 12 مواد وخدمات أخرى |
| 0.8 | 114.7 | 113.8 | الرقم الإجمالي العام |
| 3 | 120.7 | 117.2 | |

المصدر: قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية